

İçindekiler Table of Contents

MAKALELER ARTICLES

İslami İş Etiği ve Para Sevgisinin Kaçakçılık Algısı Üzerindeki Etkileri: Alanya Esnafı Örneği	183
The Effects of Islamic Work Ethics and the Ethics of Love of Money over the Perception of Smuggling: The Example of the Alanya Tradesmen	208
Faruk Kerem Şentürk, Mehmet Bayırlı, Caner Güçlü	
Kavramdan Hayata Pre-Modern Dönem Din-Ahlak-Ekonomi İlişkisi.....	221
From Concept to Life: The Relationship between Religion, Morality, and the Economy in the Pre-Modern Period	235
Selma Karışman	
Sosyal Pazarlama ve Ahlaki Boyutları	247
Social Marketing and Its Moral Dimensions	271
İbrahim Ayvaz, Ömer Torlak	
Etik Teorilerine Dayalı Bir “Etik Eğilimler Ölçeği” Geliştirme Çalışması	283
Developing an Ethical Tendencies Scale Based on the Theories of Ethics.....	297
Mehmet Koçyiğit, Engin Karadağ	

KİTAP DEĞERLENDİRMELERİ BOOK REVIEWS

Etik Düşünmek İçin Yeni Bir Model: MEMET/A New Model for Ethical Thinking: MEMET	311
Merve Çakır	
Yazarlara Notlar	316
Notes for Contributors	320